



Política de Ambiente

Considerando que a prática de uma gestão ambiental proativa é geradora de valor e constitui dever de uma empresa socialmente responsável;

Reconhecendo que as atividades inerentes à distribuição de energia elétrica poderão ter impactes ambientais que importa controlar e mitigar ao longo da cadeia de valor;

Procurando o melhor equilíbrio entre os diversos interesses em presença, a E-REDES compromete-se a:

Avaliar e considerar os aspetos ambientais, que pode controlar e influenciar, as obrigações de conformidade, as necessidades e expectativas de partes interessadas relevantes, entre outras questões aplicáveis nos processos de tomada de decisão, assim como identificar os riscos e oportunidades associados, sempre que possível numa perspetiva de ciclo de vida da atividade, dos ativos ou dos serviços;

Contribuir ativamente para a proteção do ambiente através do uso sustentável de recursos, da prevenção da poluição, da proteção da biodiversidade e ecossistemas, da recuperação ambiental, e da adoção de práticas e tecnologias que visem promover os princípios da economia circular, a proteção do clima e também a prevenção e mitigação dos impactes ambientais negativos decorrentes da sua atividade, exercendo influência idêntica sobre fornecedores externos e outras partes interessadas relevantes;

Promover e apoiar iniciativas ambientais através do investimento social inclusivo, garantindo o relacionamento com a comunidade e o seu bem-estar numa base de transparência e de equilíbrio para o negócio e desenvolvimento local;

Cumprir com as suas obrigações de conformidade, decorrentes de legislação e regulamentação aplicáveis, requisitos de partes interessadas relevantes, e outros compromissos que a empresa subscreva, garantindo a sua atualização e a correção dos desvios identificados;

Promover a melhoria contínua do processo de gestão e do desempenho ambiental através da definição e avaliação de objetivos ambientais progressivamente mais ambiciosos, da afetação eficiente dos recursos necessários, da antecipação de obrigações de conformidade e da revisão periódica do sistema de gestão ambiental;

Promover a formação e sensibilização dos seus colaboradores, assim como a consciencialização ambiental dos fornecedores externos e restantes partes interessadas relevantes, destacando a importância do contributo individual e coletivo para o alcance dos objetivos ambientais, cumprimento das obrigações de conformidade e melhoria do desempenho ambiental da empresa,

Assegurar a qualidade da informação ambiental, assim como a sua transparência, adequação e disponibilização aos seus colaboradores e partes interessadas relevantes.