

CIRCULAR TRANSITION INDICATORS

CASOS DE ESTUDO



Empresa:
EDP - Energias de Portugal S.A.
| E-REDES - Distribuição de
Eletricidade S.A.

Setor:
Energia

Número de colaboradores:
EDP 12.180 / E-REDES 2.936

Receitas anuais:
EDP 12.448.205 €
E-REDES 1.265.721 €

Website:
<https://www.edp.com/pt-pt>
<https://www.e-redes.pt/pt-pt>



A transição para uma economia circular tem sido um desafio que a EDP e, consequentemente, a E-REDES têm vindo a enfrentar, no sentido de reduzir a exploração de recursos naturais e consumo linear. Este estudo permitiu ambas as empresas encontrar métricas circulares para o produto escolhido, para definir o estado da arte e monitorizar melhorias futuras, guiando as empresas no seu primeiro exercício de medição de circularidade e introduzindo uma linguagem comum para facilitar a cooperação interna e externa.

Sara Goulartt,
Diretora de Ambiente e Clima, EDP SA



Por que as métricas circulares são relevantes para a sua empresa?

A estratégia para a economia circular do Grupo EDP tem como objetivo implementar um roteiro corporativo com metas até 2025, parcialmente suportadas por planos de ação específicos de cada unidade de negócio, a serem aprovados até ao fim do ano. Melhorar as cláusulas contratuais, formar colaboradores nesta matéria e envolver a cadeia de fornecimento, nos próximos anos, são os principais objetivos para promover o compromisso da mesma com as práticas de economia circular. As métricas circulares oferecem um enquadramento para simplificar os conceitos de economia circular, a interpretação e a comunicação entre estes grupos de stakeholders. Também possibilita monitorizar o desempenho das empresas e simular o impacto de novas melhorias.

Principais desafios

A primeira abordagem da EDP à CTI Tool foi escolher um piloto em conjunto com a E-REDES. O primeiro desafio que se identificou foi a limitada quantidade de dados fornecidos pela cadeia de fornecimento, após algumas reuniões internas e externas. Como empresa que oferece um serviço, a E-REDES não tem acesso direto a dados de produção, e o produto escolhido, um equipamento de medição inteligente, tem uma variedade de materiais, incluindo materiais raros. A medição da % de recuperação dos materiais foi outro desafio. A E-REDES tem vários prestadores de serviço ao longo do país e os resíduos provenientes da sua atividade podem ser encaminhados para vários operadores de gestão, por isso as operações de valorização podem variar, dependendo das tecnologias que cada um utiliza.

Soluções

Durante este exercício, envolveram-se outros departamentos, unidades de negócio e parceiros de negócio. E, apesar de várias soluções terem sido identificadas por estes stakeholders, para aumentar a circularidade do produto, a atenção focou-se em fazer alterações na origem dos materiais que compõem o produto. Dentro da diversidade dos materiais existentes, escolheu-se o que mais facilmente se poderia alterar sem comprometer a funcionalidade do equipamento, ou seja, o invólucro de plástico do equipamento de medição. Também foram identificadas soluções para aumentar o seu tempo de vida útil, assim como a possibilidade de criar novos tipos de serviços para estas soluções.

Resultados

A CTI Tool demonstrou que o produto escolhido tem uma baixa % de circularidade global, apesar dos elevados níveis de valorização no fim de vida útil. Assumindo a origem dos materiais como elemento-chave para aumentar a circularidade do produto, simulou-se um incremento de 50% de material reciclado no invólucro de plástico e a circularidade do produto aumentou 27%. A realização deste estudo revelou a dificuldade em recolher informação fidedigna e a quantidade de intervenientes que são necessários para obter essa mesma informação. A EDP está consciente do impacto que a economia circular pode ter nas suas atividades e cadeia de fornecimento, por isso este estudo será alargado a mais materiais, mantendo o envolvimento dos stakeholders.